



Potenciando la Competitividad del Perú

Resumen de los principales logros y resultados
de la Fase II del Programa SeCompetitivo
(2018-2023)



Potenciando la Competitividad del Perú

Resumen de los principales logros y resultados
de la Fase II del Programa SeCompetitivo
(2018-2023)

La publicación Potenciando la Competitividad del Perú. Resumen de los principales logros y resultados de la Fase II del Programa SeCompetitivo (2018-2023), fue desarrollada en el marco del Programa SeCompetitivo de la Cooperación Suiza - SECO, implementado por Helvetas Perú.

Editor:

© Helvetas Perú - Programa SeCompetitivo

Av. Ricardo Palma N° 857, Miraflores - Lima 18- Perú.

Correo-e: peru@helvetas.org / www.helvetas.org/es/peru

Luis Rosa-Pérez Tuesta, Director del Programa SeCompetitivo

Iván Mifflin Bresciani, Coordinador de Cadenas de Valor

Fabiola Panduro Barreto, Asesora de Seguimiento, Monitoreo y Gestión del Conocimiento

José Enrique Delgado Mesía, Coordinador Regional de San Martín

© Cooperación Suiza - SECO

www.cooperacionsuiza.pe/seco

Massimo Bloch, Director de la Cooperación Suiza - SECO

Mauricio Chiaravalli Vegas, Director Adjunto de la Cooperación Suiza - SECO

Romina Cruz Valencia, Especialista en Comunicaciones

Desarrollo de contenidos: Fuera de la Caja Soluciones

Primera edición: septiembre 2023

Diseño y diagramación: Percy López

Fotografías: Archivo del Programa SeCompetitivo

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N° 2023-09367.

Tiraje: 500 ejemplares.

Se terminó de imprimir en septiembre del 2023 en: Tarea Asociación Gráfica Educativa.

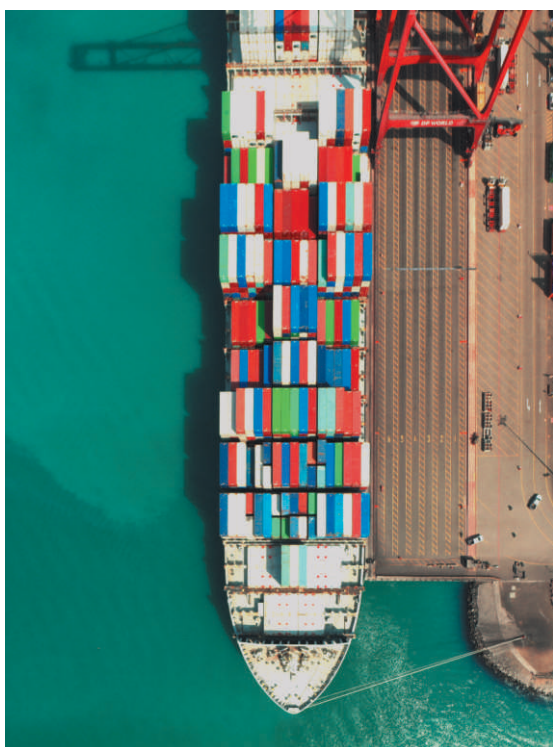
Pasaje María Auxiliadora 156 – 164, Breña.

Las opiniones expresadas en este documento son de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente representan la opinión del MEF y/o del CNCF.

Se autoriza la reproducción total o parcial de este documento siempre y cuando se mencione la fuente. Distribución gratuita. Prohibida su venta.

Índice

Acrónimos	8
Prólogo	11
Palabras del Embajador de Suiza en el Perú	13



1. Programa SeCompetitivo: Una respuesta sistémica a los retos de competitividad	15
2. Mecanismo A: Iniciativas de Política Pública	20
3. Mecanismo B: Proyectos de Cadenas de Valor Competitivas	23
4. Mecanismo C: Asesoría especializada	25
5. Contribuciones estratégicas	26
6. Resultados en el desarrollo de negocios y cadenas de valor	28
7. Resultados en la facilitación y promoción del comercio	35
8. Resultados en el fortalecimiento del capital humano	38
9. Aportes basados en la tecnología y conocimiento suizo (swissness) a través del Programa	41
10. Resultados en género, cambio climático y digitalización	43
11. Buenas prácticas y principales lecciones aprendidas	45

Acrónimos

ACOPAGRO	Cooperativa Agraria Cacaotera
AFC	Acuerdo sobre Facilitación del Comercio
APP	Alianza Público-Privada
APPCACAO	Asociación Peruana de Productores de Cacao
APCI	Agencia Peruana de Cooperación Internacional
APROCAM	Asociación de Productores Cacaoteros y Cafetaleros del Amazonas
CANATUR	Cámara Nacional de Turismo del Perú
CEDEPAS	Centro Ecuménico de Promoción y Acción Social
CHF	Francos suizos
CNCJ	Coordinadora Nacional de Comercio Justo
CNCF	Consejo Nacional de Competitividad y Formalización
COFIDE	Corporación Financiera de Desarrollo / Banco de Desarrollo del Perú
CPCC	Cámara Peruana del Café y Cacao
CONCYTEC	Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica
COFIDE	Banco de Desarrollo del Perú
DAPPSA	Desarrollo de Alianzas Público-Privadas sostenibles en agronegocios en la región San Martín
DEVIDA	Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas
DIGESA	Dirección General de Salud Ambiental
EDAI	Emprendimientos Dinámicos de Alto Impacto
EFSA	European Food Safety Authority / Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria
FCEI	Fondo de Capital Para Emprendimientos Innovadores
FIBL	Instituto de Investigación de Agricultura
FN	Facilitador Nacional, a cargo de HELVETAS Perú
GORE	Gobierno Regional
ICRAF	International Centre for Research in Agroforestry - Centro Internacional de Investigación Agroforestal
I+D+i	Investigación, Desarrollo e Innovación
IEST	Instituto de Educación Superior Tecnológica
IIAP	Instituto de Investigaciones de la Amazonía Peruana
INIA	Instituto Nacional de Innovación Agraria
IPAE	Instituto Peruano de Acción Empresarial
ITP	Instituto Tecnológico de la Producción
ITSE	Inspección Técnica de Seguridad en Edificaciones
JNC	Junta Nacional del Café

JUNABA	Junta Nacional del Banano
MEF	Ministerio de Economía y Finanzas
MIDAGRI	Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego
MINAM	Ministerio del Ambiente
MINCETUR	Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
MINEDU	Ministerio de Educación
MINSA	Ministerio de Salud
MIPYME	Micro, pequeña y mediana empresa
MNCP	Marco Nacional de Cualificaciones del Perú
MSE	Modelo de servicio educativo
MTPE	Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo
MTRBO	Mesa Técnica Regional de Banano Orgánico
MYPE	Micro y pequeñas empresas
OEA	Operador Económico Autorizado
OMC	Organización Mundial del Comercio
PNCP	Plan Nacional de Competitividad y Productividad
PRODUCE	Ministerio de la Producción
PROMPERÚ	Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo
PRO SACHA INCHI	Asociación Promotora del Desarrollo de Sacha Inchi
PYME	Pequeña y mediana empresa
RPE	Ruta Productiva Exportadora
RR.EE	Ministerio de Relaciones Exteriores
SAF	Sistema Agroforestal
SANIPES	Organismo Nacional de Sanidad Pesquera
SAP	Servicios de Aspectos Productivos
SBS	Superintendencia de Banca, Seguros y Administradoras Privadas de Fondos de Pensiones
SECO	Secretaría de Estado para Asuntos Económicos de Suiza
SEN	Swiss Expert Network - Red de Expertos Suizos
SENASA	Servicio Nacional de Sanidad Agraria
SFUVET	Swiss Federal University for Vocational Education and Training
SFT	Secundaria con formación técnica
SIC	Sistema interno de control
SICPO	Sistema Informático de Control para la Producción Orgánica
SINEACE	Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa
SIPPO	Swiss Import Promotion Programme
SSE	Sierra y Selva Exportadora
SUNAT	Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria
UDEP	Universidad de Piura
UNSM	Universidad Nacional de San Martín
VME	Viceministerio de Economía
VUCE	Ventanilla Única de Comercio Exterior



PRÓLOGO

De acuerdo con la Política Nacional de Competitividad y Productividad, el Perú aspira a generar bienestar para todos los peruanos y peruanas sobre la base de un crecimiento económico sostenible con enfoque territorial¹. Alcanzar esta meta supone enfrentar una serie de desafíos relacionados con la baja productividad y competitividad, en el marco de una economía verde y del aprovechamiento de las tecnologías emergentes. El Programa SeCompetitivo nace en el 2015 como un apoyo al Perú para abordar las prioridades críticas de la competitividad del país, a través del diseño e implementación de políticas públicas a nivel nacional y el fortalecimiento de la dinámica de las cadenas de valor como motores de la competitividad en los territorios. En una primera Fase de 3 años, el Programa aportó evaluaciones estratégicas, propuestas de reformas de política pública y avances en varias cadenas de valor, pero era necesario un tiempo más largo para asegurar su implementación y consolidación.

En la Fase II, entre el 2018 y el 2023, el Programa buscó construir sobre los avances previos e integrar los aprendizajes. En línea con la Política Nacional de Competitividad y Productividad, priorizó el trabajo en 3 líneas estratégicas: i) Desarrollo de negocios y cadenas de valor con el objetivo de contribuir a una mayor productividad (en particular de las PYME y asociaciones de pequeños productores); ii) Facilitación y promoción del acceso a los mercados internacionales, orientado a reducir los costos del comercio exterior; y iii) Fortalecimiento del capital humano para aumentar la productividad del trabajo.

El proceso involucrado en estos 5 años de implementación durante la Fase II ha sido sumamente positivo y enriquecedor, porque más allá de los excelentes resultados técnicos e impactos significativos obtenidos en las 3 líneas estratégicas del Programa, están los resultados intangibles, tales como la generación de confianza entre los actores, el mayor trabajo cooperativo entre el aparato productivo y los centros de investigación, el fortalecimiento del enfoque territorial en el diseño e implementación de políticas que no son necesariamente medibles, pero que constituyen un cambio en la manera de pensar; actuar y relacionarse con los actores, convirtiéndose en motores esenciales para la sostenibilidad y la mejora misma de la competitividad.

Este documento busca servir de testimonio de ese proceso vivo de los actores en el territorio, reflejado en la consolidación de las principales contribuciones estratégicas, resultados, buenas prácticas y lecciones. El Programa SeCompetitivo es una iniciativa de la Cooperación Suiza - SECO, en colaboración con el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), a través de su Viceministerio de Economía (VME) y de la Secretaría Técnica del Consejo Nacional de Competitividad y Formalización (CNCF), como contraparte nacional. Helvetas Perú actúa como Facilitador Nacional (FN). Como parte de la gobernanza del Programa, el Comité Estratégico es la máxima instancia de decisión, donde además de la Cooperación Suiza - SECO, el VME, el CNCF y el FN, participaron el Instituto Peruano de Administración de Empresas (IPAE) -como representante del sector privado- y la Agencia Peruana de Cooperación Internacional (APCI).

¹ Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) - Consejo Nacional de Competitividad y Formalización (CNCF), 2018.

El Perú y la Confederación Suiza mantienen relaciones políticas y económicas sólidas y de larga duración, con una base institucional bien establecida.

Suiza es muy consciente de las fortalezas (ej. condiciones macroeconómicas), ventajas comparativas (ej. recursos naturales) y el enorme potencial del Perú (ej. capital humano y sectores económicos como la agroindustria y el turismo) para convertirse en un país próspero, de altos ingresos, y darle mayor bienestar a su población.

Para lograrlo, el Perú necesita aumentar sus niveles de productividad y competitividad. Por dicha razón, la cooperación económica de Suiza, SECO, ha priorizado el fomento de un sector privado competitivo, innovador y sostenible como uno de los dos principales objetivos de su Programa de Cooperación en el Perú.

En esa línea y como resultado de una exitosa colaboración previa en materia de finanzas públicas, SECO se comprometió a apoyar al Perú, a través del Ministerio de Economía y Finanzas - MEF, en el tema de competitividad. En ese marco, nació el Programa SeCompetitivo, en alianza con el Consejo Nacional de Competitividad y Formalización - CNCF.

En su Fase I (2015-2017), SeCompetitivo impulsó 25 iniciativas relacionadas a las metas de la Agenda de Competitividad del Perú 2014 - 2018, generando aportes importantes para reformas estratégicas en materia de políticas públicas. Asimismo, contribuyó con la mejora de la competitividad de siete cadenas de valor en diversas regiones del Perú.

Sobre la base de los favorables resultados obtenidos y de las recomendaciones de una evaluación externa independiente, se implementó con éxito la Fase II de SeCompetitivo (2018-2023), que permitió apoyar a los sectores público y privado peruanos en diversas áreas de la competitividad, tales como desarrollo empresarial y emprendimiento, comercio exterior, capital humano, inclusión financiera, entre otros.

Entre sus principales aportes, SeCompetitivo contribuyó con la formulación e implementación de la Política y del Plan Nacional de Competitividad y Productividad 2030, así como con el fortalecimiento de la competitividad y sostenibilidad de cinco cadenas de valor de los sectores agroindustria y turismo.

El impacto generado por la Fase II de SeCompetitivo se refleja en diversas metas, como la contribución a la concreción de más de USD 75 millones de exportaciones anuales en las cadenas de valor agroindustriales apoyadas, el fortalecimiento de más de 21 mil puestos de trabajo o el desarrollo de capacidades de más de 8 900 productores, trabajadores, técnicos, docentes y funcionarios públicos.

Un valor agregado significativo del Programa fueron los aportes basados en la transferencia de tecnología y conocimiento suizo en diversas áreas como la producción sostenible, la economía circular, la vinculación al mercado suizo y el fortalecimiento de capacidades.

A través de la presente publicación, queremos compartir la experiencia del Programa SeCompetitivo, sus resultados, contribuciones estratégicas, buenas prácticas y principales lecciones aprendidas, con el deseo de inspirar los siguientes pasos de los actores nacionales y los socios de la cooperación para impulsar futuras iniciativas orientadas a seguir potenciando la competitividad del Perú.

Sobre esta base, Suiza ha decidido renovar su compromiso con el Perú a través de la continuidad de SeCompetitivo en su Fase III (2023-2027), con una inversión de CHF 12 millones. Estamos convencidos de que, gracias a la experiencia de Suiza, podemos contribuir significativamente con generar impulsos que permitan al Perú capitalizar sus potencialidades y avanzar más rápido en su camino hacia una mayor competitividad y un desarrollo sostenible y descentralizado.

Reconocemos los esfuerzos que viene realizando el MEF y el CNCF para impulsar las políticas en favor de la competitividad y estamos orgullosos de ser un socio estratégico del Perú en esta materia.

Paul Garnier
Embajador de Suiza en Perú

SeCompetitivo:

Una respuesta integral a los retos de la competitividad

Durante la Fase II, SeCompetitivo logró un enfoque integrador y dinamizador para el impulso a la competitividad. Mediante una modalidad de intervención cruzada, dinámica y funcional, **supo establecer vínculos entre las políticas nacionales con su implementación en los territorios e identificar necesidades comunes en los territorios y cadenas de valor para incidir en políticas transversales.**

PROGRAMA SECOMPETITIVO: UNA RESPUESTA SISTÉMICA A LOS RETOS DE COMPETITIVIDAD

La Fase II de SeCompetitivo inició el 24 de mayo de 2018 y culminó el 30 de junio del 2023, contando con una inversión de la Cooperación Suiza - SECO de 12 millones de francos suizos.

Áreas estratégicas

- Desarrollo de negocios y cadenas de valor, contribuyendo a una mayor productividad y diversificación de productos hacia la innovación y mejora de la calidad.
- Facilitación y promoción del comercio exterior, reduciendo el costo del comercio transfronterizo y preservando el control y la trazabilidad necesarios.
- Fortalecimiento del capital humano para aumentar la productividad del trabajo, contribuyendo a crear un mercado laboral más eficiente, reduciendo el desajuste existente y promoviendo la equidad de género.

Principios de la intervención

- Enfoque sistémico
- Orientación a la demanda
- Sostenibilidad y escalabilidad
- Innovación para la generación de bienes públicos
- Articulación con actores públicos, privados y académicos

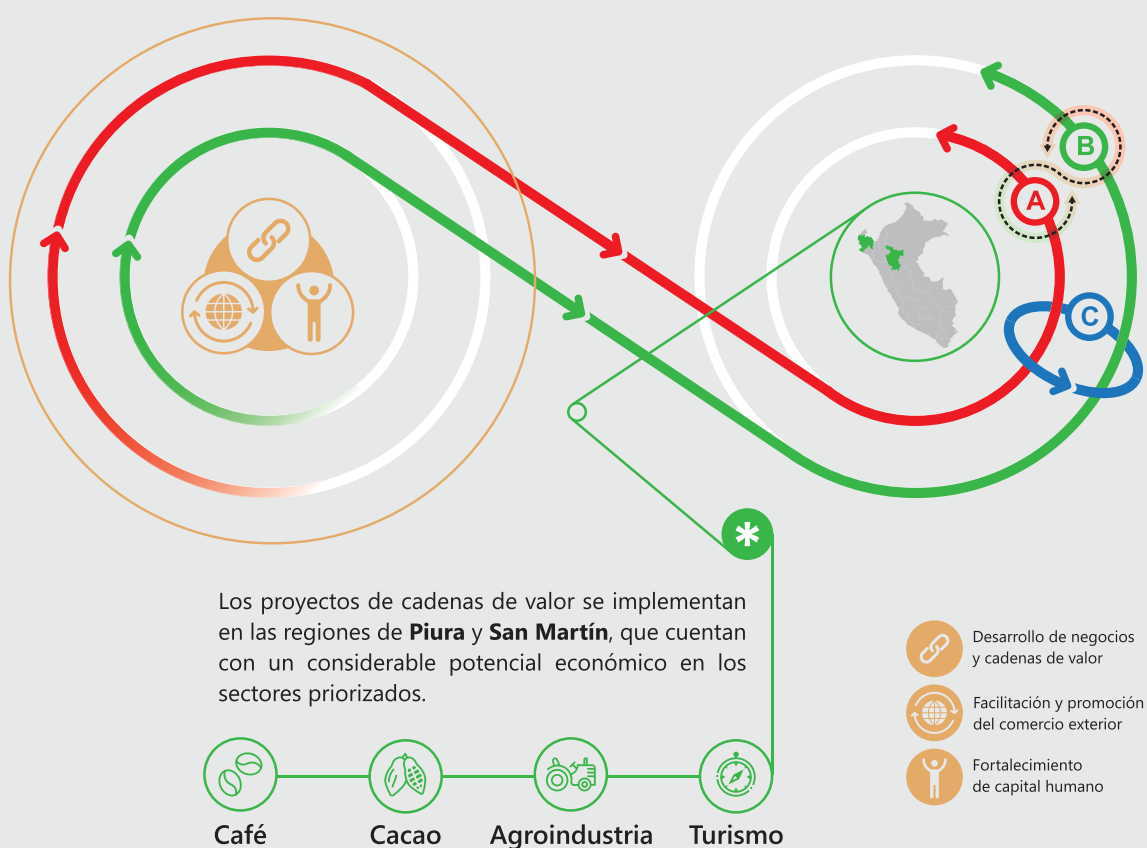
Mecanismos de intervención

En la Fase II, SeCompetitivo funcionó a través de 3 mecanismos complementarios.

El Mecanismo A trabajó al nivel de la política pública con entidades de gobierno del nivel nacional y subnacional; el Mecanismo B, al nivel de cadenas de valor con el sector privado; y el Mecanismo C, brindando asesoría de manera transversal y promoviendo la transferencia de conocimiento y tecnología suizos.

La intervención abordó las cadenas de valor de café, cacao, agroindustria y turismo con foco en las regiones de Piura y San Martín, como se observa en la siguiente figura.

Figura 1. Mecanismos de intervención del Programa



Fuente: *Factsheet* del Programa SeCompetitivo.

SeCompetitivo

Una respuesta integral a los retos de la competitividad

Impulsamos

- Desarrollo de negocios y cadenas de valor
- Facilitación del comercio y acceso a mercados
- Fortalecimiento del capital humano

Contribuyó con la generación de la **Política Nacional de Competitividad y Productividad**, el **Plan Nacional de Competitividad y Productividad** y el **Plan Regional de Competitividad y Productividad de San Martín al 2030**, a fin de institucionalizar las prioridades nacionales y regionales de competitividad. Asimismo, el Programa ha contribuido con la implementación de 7 medidas de política de 4 objetivos prioritarios del PNCP.



Contribuyó al desarrollo de la propuesta de ley de Perfeccionamiento de la Asociatividad de los Productores Agrarios en Cooperativas Agrarias, la cual fue promulgada por el Congreso de la República a través de la Ley N° 31335.

Nuestros resultados de impacto

+75 MILLONES USD

de exportaciones anuales de las cadenas de valor agroindustriales apoyadas por SeCompetitivo.

+21 000

puestos de trabajo fortalecidos en las cadenas de valor apoyadas por el Programa.

+8 900

productores, trabajadores, técnicos, profesores y funcionarios públicos han desarrollado sus capacidades.

+370

Organizaciones privadas (gremios, cooperativas, MIPYME) apoyadas por el Programa.



Aportes de SeCompetitivo - Fase I

La primera Fase de SeCompetitivo se desarrolló entre 2015 y 2017. Desde sus inicios, el Programa buscó alinear sus acciones a las prioridades del país, por lo que SECO suscribió el primer Acuerdo con el gobierno peruano para el "Apoyo a la Agenda de la Competitividad 2014-2018". En esta Fase, el Programa apoyó 5 de las 8 líneas de trabajo de dicha Agenda: 1) desarrollo productivo y empresarial; 2) ciencia, tecnología e innovación; 3) internacionalización; 4) capital humano y 5) facilitación de negocios, con una inversión de 6 millones de francos suizos (superior a los USD 6 millones).

El Programa buscó intervenir en el ámbito nacional con un enfoque en las políticas públicas y, en el ámbito regional, con un enfoque de cadenas de valor. La evaluación final de la Fase I en el 2018 mostró la relevancia de estos enfoques, pero recomendó un mejor vínculo entre las intervenciones a nivel macro y micro, menor dispersión geográfica y reducción del número de temas en los que trabaje el Programa.

A pesar del corto tiempo de la Fase I, el Programa generó pasos importantes para reformas estratégicas en materia de políticas y contribuyó a la mejora de la competitividad de las cadenas de valor apoyadas.

Políticas públicas:

Impulso de 25 iniciativas relacionadas a las metas de la Agenda de Competitividad 2014-2018, que contribuyeron con:

- Reforma de los Institutos Públicos de Investigación y promoción del investigador científico.
- Fortalecimiento de la gobernanza del Sistema Nacional de Cualificaciones.
- Impulso de los laboratorios acreditados para acceder a mercados internacionales.
- Creación de institucionalidad para la promoción de inversiones en regiones.
- Promoción de la formalización e inicio de los negocios para el acceso al mercado.

Cadenas de valor:

Fortalecimiento de la competitividad de 7 cadenas de valor (cacao, café, turismo, banano, quinua, sacha inchi, plantas amazónicas), aumento del rendimiento agrícola en las cadenas de cacao (36.1%), quinua (48.8%) y banano (12.3%) y apoyo a 3 706 productores de estas cadenas para su acceso a mercados internacionales a través de 14 organizaciones de productores. Se desarrollaron 20 soluciones técnicas y de gestión que lograron:

- Desarrollo de nuevos productos e impulso de la producción orgánica con innovaciones en insumos y difusión de buenas prácticas.
- Implementación de prácticas para la adaptación al cambio climático de cultivos.
- Fortalecimiento de la asociatividad y la gobernanza cooperativa, a través de una propuesta de política pública de fomento de las cooperativas.
- Certificación de estándares de calidad turística y sostenibilidad.
- Desarrollo de normas técnicas y certificación de competencias laborales.
- Articulación de productores de las cadenas con salones y ferias emblemáticas.

Mecanismo A:

Iniciativas de Política Pública



Consistió en brindar asistencia técnica a entidades públicas en el diseño y/o implementación de políticas que conduzcan a una mayor productividad y competitividad, en concordancia con las políticas nacionales del gobierno en materia de competitividad. A través de este mecanismo, SeCompetitivo buscó apoyar iniciativas en las 3 áreas estratégicas, impulsando la participación de diferentes instituciones públicas a nivel nacional y subnacional.

Tabla 1.
Iniciativas de política pública apoyadas a través del Mecanismo A de carácter nacional.

PROYECTO	PROPONENTE	OBJETIVO	COMPONENTES
Ruta Productiva Exportadora (RPE) ² - Generación de instrumentos para la articulación multisectorial y multinivel orientada a la competitividad e internacionalización de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME)	Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú (MINCETUR) y Ministerio de la Producción (PRODUCE)	Aumentar la competitividad e internacionalización de las MIPYME exportadora y con potencial exportador a través de una provisión más eficiente de los servicios empresariales.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Servicios públicos de desarrollo empresarial exportador mejor alineados a las demandas reales de las MIPYME exportadoras y con potencial exportador. 2. Servicios públicos de desarrollo empresarial exportador, mejor articulados con enfoque de gestión descentralizada, orientados a las MIPYME exportadoras y con potencial exportador. 3. Sistema de provisión articulada de servicios públicos de desarrollo empresarial exportador, validado en el sector agroindustrial para su escalamiento.
Mejora de la eficiencia de la gestión sanitaria en el marco de la implementación del Acuerdo de Facilitación del Comercio en el Perú	Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú (MINCETUR)	Implementar el Acuerdo sobre Facilitación del Comercio (AFC) de la Organización Mundial del Comercio (OMC), modernizar la normativa relacionada con la gestión sanitaria y mejorar la competitividad del comercio exterior peruano.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gestión de riesgos sanitarios para la priorización de los controles y fortalecimiento de las instituciones y sus capacidades. 2. Programa de Operador Económico Autorizado (OEA) fortalecido con la inclusión de criterios y facilidades en materia sanitaria. 3. Procedimientos y acuerdos que permiten la segunda prueba en la importación de mercancías. 4. Cooperación entre los organismos que intervienen en frontera. 5. Notificación de controles o inspecciones reforzados, a través de la mejora de la gestión de las notificaciones y alertas.

² <http://www.rpe.pe/>

PROYECTO	PROPONENTE	OBJETIVO	COMPONENTES
Desarrollo de Negocios y Cadena de Valor - Fondo Crecer (FC), Fondo de Capital para Emprendimientos Innovadores (FCEI), contribuyendo con el desarrollo	Banco de Desarrollo del Perú (COFIDE)	Lograr la inclusión financiera y mejores condiciones financieras para las MIPYME, empresas exportadoras y proveer capital de riesgo para las Startups.	<ol style="list-style-type: none"> Entidades del sistema financiero y sus reguladoras facilitan y/o profundizan la canalización de recursos a las MIPYME y empresas exportadoras a través del FC. Fondos públicos y privados habilitados para canalizar recursos del FCEI a Emprendimientos Dinámicos de Alto Impacto (EDAI). MIPYME y empresas exportadoras con conocimientos, habilidades y gestión adecuada de sus finanzas.
Fortalecimiento de la gestión descentralizada y articulada de la educación superior tecnológica	Ministerio de Educación (MINEDU)	Mejorar la capacidad de las instituciones de Educación Superior Tecnológica públicas; a fin de ayudar a sus estudiantes a desarrollar competencias que requieren para insertarse en el mundo laboral y contribuir al desarrollo de los sectores productivos de su región.	<ol style="list-style-type: none"> Capacidades de las Direcciones Regionales de Educación y de los Institutos de Educación Superior Tecnológica (IEST) en sus acciones de gestión Institucional fortalecidas. Promoción de la articulación de los IEST con el sector productivo para hacer más pertinente la oferta educativa y promover la inserción laboral de los estudiantes. Promoción de la transitabilidad entre la educación secundaria con formación técnica, la educación técnico-productiva y la educación superior tecnológica.
Mejora de las competencias de los estudiantes de educación secundaria con formación técnica para la empleabilidad y transitabilidad	Ministerio de Educación (MINEDU)	Contribuir al incremento de jóvenes que transitan hacia la educación superior y mejorar la adecuación del empleo de los egresados de secundaria que decidan insertarse en el mercado laboral, ya sea por cuenta propia (emprendimiento) o por cuenta ajena.	<ol style="list-style-type: none"> Modelo de Servicio Educativo articulado al territorio. Fortalecimiento de capacidades de docentes, directivos y especialistas de las instituciones educativas (II.EE) de Secundaria con Formación técnica (SFT). Servicios de apoyo, equipamiento y articulación con actores del entorno para II.EE. de SFT focalizadas. Fomento de la transitabilidad.

Tabla 2.

Iniciativas de política pública apoyadas a través del Mecanismo A de carácter regional (alineadas al Plan Regional de Competitividad y Productividad de San Martín).

PROYECTO	PROPONENTE	OBJETIVO	COMPONENTES
Desarrollo de alianzas público-privadas sostenibles en agronegocios en la región San Martín	Oficina de Promoción de la Inversión Privada. Sostenible del Gobierno Regional de San Martín	Implementar instrumentos de gestión como innovación institucional para el Desarrollo de Alianzas Público-Privadas Sostenibles en Agronegocios (DAPPSA) a fin de articular la producción de los agricultores con los aliados comerciales.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Institucionalización de instrumentos de gestión par el desarrollo de Alianzas Público-Privadas sostenibles (APPS). 2. Implementación de pilotos de alianzas público-privadas sostenibles. 3. Comunicación e incidencia de la política Pública desarrollada. 4. Puesta en marcha del Sistema de Monitoreo y evaluación de la implementación de APPS.
Fortalecimiento del sistema de certificación de competencias laborales en la región San Martín	Dirección Regional de Trabajo y Promoción del Empleo del Gobierno Regional de San Martín	Contar en la región San Martín con un sistema de certificación de competencias institucionalizado, posicionado en la región, y con valor reconocido por parte de los actores involucrados.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fortalecimiento del posicionamiento de la certificación de competencias en la región. 2. Actualización y contextualización de la oferta de certificación. 3. Fortalecimiento de la gestión del servicio.
Centro Regional de Emprendimiento e Innovación Bio Innova San Martín	Universidad Nacional de San Martín (UNSM)	Desarrollar y potenciar las habilidades de gestión de los emprendedores de la región otorgando sostenibilidad y escalabilidad a sus ideas de negocio, promoviendo el aprovechamiento de la biodiversidad de la región, uso de tecnologías, conocimiento e innovación.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fortalecimiento de la Incubadora de Empresas de la UNSM para conducir el Proyecto BioInnova San Martín, desarrollando capacidades de gestión y herramientas para la incubación. 2. Dinamización del ecosistema regional de innovación y emprendimiento.
Mejora del clima de negocios en la ciudad de Tarapoto: aporte para un procedimiento ágil y eficiente en la obtención de los permisos para la apertura de una empresa	Municipalidad Provincial de San Martín	Mejorar el clima de negocios en la ciudad de Tarapoto, a partir de la eficiencia en el procedimiento conducente a la obtención de una Licencia de Funcionamiento y de un Certificado de ITSE en dicha ciudad.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fortalecimiento de capacidades para mejorar del proceso de emisión de Licencias de Funcionamiento y Certificados de ITSE del personal técnico a cargo de las principales funciones técnicas de las áreas responsables. 2. Fortalecimiento de los procesos de orientación a la ciudadanía sobre los trámites administrativos a seguir para la emisión de Licencias de Funcionamiento y Certificados de ITSE, a través de la elaboración de material audiovisual educativo.

Mecanismo B:

Proyectos de Cadenas de Valor Competitivas

Se apoyó a entidades del sector privado implementadoras de proyectos de cadena de valor a nivel regional que abordaron al menos una de las 3 áreas estratégicas del Programa. Se buscó trabajar con cadenas con potencial de diversificación y generación de valor agregado, que tuvieran participación y ventajas comparativas en los mercados globales y que, preferentemente, fueran de interés para el mercado suizo. Además, se tomó en cuenta el potencial de impacto socio económico y la relevancia de las cadenas como medio de vida para los pequeños productores.



Tabla 3.
Proyectos aprobados a través del Mecanismo B.

PROYECTO	PROPONENTE	OBJETIVO	COMPONENTES
Cacao Noramazónico Sostenible	Asociación Peruana de Productores de Cacao (APPCACAO)	Mejorar la competitividad y sostenibilidad de las organizaciones de productores de cacao de la zona noramazónica del Perú, a fin de que se posicionen exitosamente en el mercado internacional de cacao y derivados.	<ol style="list-style-type: none">1. Innovación para la productividad.2. Promoción comercial para la internacionalización.3. Incidencia en políticas públicas e institucionalidad.4. Profesionalización de la gestión.
Innovación agroindustrial del banano orgánico	Cooperativa Agraria APBOSMAN Centro Ecuménico de Promoción y Acción Social (CEDEPAS NORTE)	Incrementar la competitividad de la cadena de banano orgánico, a través de la identificación y desarrollo de productos con valor agregado elaborados en base a banano orgánico, con altos niveles de demanda mundial, y la identificación de mercados crecientes y sostenibles.	<ol style="list-style-type: none">1. Alternativas de emprendimiento agroindustrial derivado del banano orgánico desarrolladas y comercializadas.2. Organizaciones de productores(as) de banano orgánico acceden a paquetes tecnológicos productivos y sistemas de control estandarizados que permiten mejorar productividad y cumplir las exigencias del mercado.3. Organizaciones de productores(as), gremios, mesa técnica y gobiernos locales y regionales, con competencias y conocimientos fortalecidos, implementan estrategias para consolidar su gestión y gobernanza de la cadena.4. Organizaciones y productores(as) de banano orgánico tienen acceso a recursos técnicos y financieros para implementación de medidas para adaptación y mitigación del cambio climático.

PROYECTO	PROPONENTE	OBJETIVO	COMPONENTES
Innovación para la competitividad de la cadena agroindustrial de panela granulada	Universidad de Piura (UDEP)	Contribuir a mejorar de modo sostenible las condiciones de vida de los productores y productoras de panela granulada, principalmente, de la sierra piurana, mediante el fortalecimiento de la cadena de valor de la panela.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Alternativas de emprendimiento agroindustrial derivado del banano orgánico desarrolladas y comercializadas. 2. Organizaciones de productores(as) de banano orgánico acceden a paquetes tecnológicos productivos y sistemas de control estandarizados que permiten mejorar productividad y cumplir las exigencias del mercado. 3. Organizaciones y productores(as) de banano orgánico tienen acceso a recursos técnicos y financieros para implementación de medidas para adaptación y mitigación del cambio climático.
Generación de valor agregado en la cadena de valor de sachá inchi, para la mejora y desarrollo de oferta exportable y acceso al mercado europeo	Pro Sachá Inchi	Promover el desarrollo de tecnologías y nuevos productos para el acceso a mercados internacionales y ampliar el conocimiento sobre los productos a través de su estudio.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Obtención de una semilla de calidad. 2. Innovación y desarrollo de nuevos productos y tecnologías. 3. Desarrollo de mercados e internacionalización. 4. Incidencia en la institucionalidad.
Alianza para el café sostenible y competitivo	Junta Nacional del Café (JNC) y Cámara Peruana del Café y Cacao (CPCC)	Apoyar a las empresas y organizaciones de productores de café de la zona nororiental del Perú a fin de que implementen prácticas de producción sostenibles, mejorando la gestión, gobernanza y asociatividad, con instrumentos y estrategias para el posicionamiento en el mercado nacional e internacional.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sistemas productivos sostenibles y resilientes al cambio climático. 2. Asociatividad y gobernanza de las organizaciones. 3. Políticas públicas para el desarrollo de la cadena de café. 4. Posicionamiento en el mercado nacional e internacional en consenso con el sector público y privado que permita incrementar el consumo.
Fortalecimiento de la competitividad de la Cadena de Valor del Turismo, incorporando productos turísticos de naturaleza con valor agregado en los destinos turísticos de Tarapoto y Alto Mayo	Cámara Nacional de Turismo del Perú (CANATUR)	Mejorar la oferta turística de San Martín para fortalecer la competitividad de la cadena de valor turística en los destinos Tarapoto y Alto Mayo, incorporando productos turísticos de naturaleza con valor agregado.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diseño y desarrollo de productos turísticos de naturaleza. 2. Desarrollo y fortalecimiento de las capacidades locales del capital humano. 3. Mercadeo de productos turísticos. 4. Fortalecimiento de la institucionalidad y gobernanza.

Mecanismo C:

Asesoría Especializada

Consistió en brindar asesoría especializada y asistencia técnica con el apoyo de una red de instituciones y expertos suizos. El Mecanismo C funcionó como un fondo de asistencia técnica y tuvo 3 objetivos:

- Fortalecer a las iniciativas bajo los mecanismos A y B con el asesoramiento estratégico de instituciones y/o expertos acreditados, de acuerdo con las necesidades específicas en la etapa de desarrollo de los proyectos, así como a lo largo de su ejecución.
- Atender las prioridades críticas de gobierno en materia de competitividad y apoyarlo a alcanzar estándares internacionales.
- Promover el diálogo de políticas y la gestión del conocimiento, facilitando además la vinculación entre los niveles macro, meso y micro, en especial los relacionados a las iniciativas y proyectos apoyados por el Programa.

A través del Mecanismo C, se promovió una Red de Expertos Suizos - SEN, conformada por entidades y/o profesionales con expertise relevante asociado a las cadenas de valor y las áreas estratégicas priorizadas por el Programa, tales como consultores (firmas y personas naturales), entidades académicas, instituciones internacionales de apoyo a políticas públicas y al sector privado.

Como parte del Mecanismo C, SeCompetitivo también brindó apoyo al CNCF en el proceso de elaboración de la Política Nacional de Competitividad y Productividad y del Plan Nacional de Competitividad y Productividad. Se contribuyó con la elaboración de la metodología marco para aterrizaje de planes regionales de competitividad y productividad. Asimismo, se aportó a la construcción de una tipología oficial para áreas territoriales con fines de aplicación de la Política. Además, se asesoró al Gobierno Regional de San Martín para la preparación del Plan Regional de Competitividad y Productividad de San Martín.



SeCompetitivo contribuyó a promover la transferencia de tecnología y conocimiento suizo, favoreciendo la cooperación entre las organizaciones públicas y privadas del Perú y Suiza para crear vinculaciones con empresas, instituciones y especialistas de la Red de Expertos Suizos en misiones, pasantías y eventos de promoción comercial, tecnológica e institucional.

CONTRIBUCIONES ESTRATÉGICAS

5.1 Fortalecimiento de la institucionalidad de las políticas y estrategias de competitividad:

A través de la generación de la Política Nacional de Competitividad y Productividad, el Plan Nacional de Competitividad y Productividad al 2030 y el Plan Regional de Competitividad y Productividad de San Martín.

5.2 Implementación de políticas de "arriba a abajo", generando normas, políticas e instrumentos públicos nacionales:

Buscando asegurar su validación e implementación en el territorio y en las cadenas de valor, las iniciativas de política pública implementadas contaron con un piloto de validación con productores, organizaciones, emprendedores, técnicos y/o docentes en las regiones.

5.3 Incidencia en políticas de "abajo hacia arriba", en base a las necesidades de las cadenas de valor apoyadas:

SeCompetitivo contribuyó en el desarrollo de propuestas de políticas públicas para la mejora de la productividad de las cadenas de valor, cumpliendo el rol de asesor técnico especializado para los productores y el rol de puente eficaz para consolidar necesidades comunes. 2 ejemplos interesantes de incidencia, por su transversalidad y carácter estratégico, son la Ley de Cooperativas Agrarias y el Plan Nacional para el Desarrollo de la Cadena de Valor de Cacao-Chocolate al 2030.

5.4 Desarrollo de valor agregado e innovaciones, a partir del trabajo colaborativo público-privado-academia orientado por la demanda:

Se promovió el trabajo conjunto entre las MIPYME, organizaciones de productores y las universidades y centros de investigación internacionales y nacionales. El Programa contribuyó con el desarrollo de 14 procesos de innovación en las cadenas de cacao (5), banano (3), sachá inchi (5) y panela (1), con énfasis en el uso de insumos y aplicación de buenas prácticas para la agricultura orgánica, el manejo de sistemas agroforestales y la economía circular.



5.5 Dinamización de espacios de articulación público - privado como puente eficaz para el diálogo entre diferentes niveles del sector público:

5.6 Impulso al diseño e implementación intersectorial de políticas e instrumentos públicos nacionales:

5.7 Impacto en ingresos, empleo y exportaciones en las cadenas de valor y zonas de intervención:

5.8 Generación de bienes públicos para una adecuada gestión del conocimiento y escalabilidad posterior del proyecto:

Alrededor de la identificación de una agenda de interés común, asistencia técnica y acompañamiento a cada una de las cadenas de valor, el Programa logró dinamizar y potenciar espacios de articulación público-privados en las regiones.

Promoviendo la discusión técnica y el acuerdo de entidades públicas para compatibilizar las estrategias institucionales.

El Programa, a través de sus proyectos de cadenas de valor, logró beneficiar directamente a más de 8 900 productores, trabajadores, técnico, profesores y funcionarios públicos; contribuyó con el incremento de los ingresos de los productores agrarios en 34 % y con la creación y/o retención de más de 21 000 puestos de trabajo en las regiones de Piura y San Martín. Asimismo, contribuyó al sostenimiento de un promedio de 75 millones de dólares de exportación de las cadenas de valor apoyadas.

El Programa ha logrado sistematizar los procesos, resultados y aprendizajes de cada una de las iniciativas del portafolio, poniéndolos en valor a través de manuales, guías, documentos resumen, material audiovisual, entre otros.

RESULTADOS EN EL DESARROLLO DE NEGOCIOS Y CADENAS DE VALOR

6.1 Mejora de las capacidades para ampliar mercados:

El Programa contribuyó con un aumento de las capacidades para exportar en las cadenas de valor apoyadas, incrementando también el valor de sus productos por el cumplimiento de estándares de calidad y certificaciones de sostenibilidad, con mayores atributos para atender mercados especiales y con mayor transformación agroindustrial. Esto ha sido posible a través de la provisión de un mayor acceso a servicios de desarrollo empresarial exportador y de la adecuación de productos y procesos productivos a los requerimientos de los mercados internacionales.

Para la mejora de capacidades empresariales fue relevante la Ruta Productiva Exportadora (RPE), cuyo desarrollo fue impulsado por el Programa. La RPE ofrece un portafolio articulado de servicios multisectoriales, acorde con las necesidades de las MIPYME. Mediante la Ruta se brindó un apoyo articulado de 98 servicios (obtención de certificaciones orgánicas y de comercio justo, reportes de sostenibilidad, medición de huellas ambientales, entre otros) provistos por 7 entidades públicas (PRODUCE, MINCETUR, PROMPERÚ, DEVIDA, ITP, SSE, INIA), en favor de 150 empresas y organizaciones de productores de banano, cacao y café, que a su vez contribuyen con la economía de más de 10 000 familias de las regiones de Piura, San Martín y Junín. Cabe destacar la contribución de esta iniciativa al Plan Nacional de Competitividad y Productividad al 2030, ya que se enmarca en el objetivo prioritario 7: "Facilitar las condiciones para el comercio exterior de bienes y servicios", específicamente en la medida de política 7.1: "Plataforma de servicios para el desarrollo de la oferta exportable e internacionalización".

"Consideramos como un resultado a resaltar en la promoción del acceso a los mercados internacionales que 8 organizaciones (es decir el 10 % del total de organizaciones con potencial exportador atendidas) empezaron a realizar sus primeras exportaciones en el marco de los servicios que recibieron en la Ruta Productiva Exportadora. Además, es de **destacar que 24 organizaciones exportadoras han incursionado a nuevos mercados**. Estos son los resultados que se han obtenido en un piloto y nos sirven de aprendizaje para la siguiente Fase".

Jaime Galarza, Director de Desarrollo de Capacidades y Oferta Exportable, MINCETUR.

Además, SeCompetitivo impulsó la mejora de la productividad agrícola del cacao, café y banano y desarrolló las capacidades para ampliar mercados a través de diversas intervenciones, como la asesoría y desarrollo de competencias en sistemas internos de control de las cooperativas para el cumplimiento de la certificación orgánica, asistencia técnica en buenas prácticas en podas, fertilización y control sanitario a extensionistas y productores, y en la implementación de la certificación DEMETER³ para la agricultura biodinámica en cacao y banano.

En la cadena de banano se desarrolló un emprendimiento asociativo para exportar productos con valor agregado en base al banano orgánico de descarte, destacando la exportación de un primer lote (2 toneladas) y posteriormente del primer contenedor completo (22 toneladas) de puré de banano al mercado alemán y el establecimiento de alianzas con potenciales clientes para la comercialización de banano fresco y procesado para Italia, Japón y Estados Unidos.

En la cadena de valor del turismo se implementaron también buenas prácticas de calidad y sostenibilidad de empresas turísticas (alojamiento, restaurantes, transportes) y la certificación de destinos seguros, como el sello *Safe Travel* para Tarapoto y Alto Mayo.

6.2 Desarrollo de productos, procesos y modelos de producción innovadores y sostenibles:

Mediante la priorización del uso de la I+D+i y el desarrollo de capacidades, sobre todo en la producción orgánica, el manejo de sistemas agroforestales (SAF) y la incorporación de prácticas de economía circular. El Programa logró el desarrollo de 27 nuevos productos con mayor valor agregado, destacando los proyectos para la cadena de cacao donde se desarrollaron productos derivados (licor, nibs y cobertura), sachá inchi (14 nuevos productos, destacando el aceite refinado, la harina proteica y diversos snacks aromatizados y saborizados), banano orgánico (puré de banano y congelado - IQF utilizando el banano de descarte) y el turismo de naturaleza (8 nuevas rutas de productos turísticos de naturaleza, aventura y avistamiento de aves en Alto Mayo y Tarapoto).

Además, con el objetivo de sostener la producción orgánica, el Programa contribuyó con el desarrollo de procesos de innovación para la elaboración y uso de insumos y aplicación de buenas prácticas sostenibles en las cadenas de cacao (por ejemplo, la producción de biochar en la planta piloto de la Cooperativa Norandino, con la asesoría de la empresa suiza DSS+ y producción de compost y bioles en la planta de ACOPAGRO), banano (implementación de paquete tecnológico con biochar y cobertura vegetales y 7 biofábricas para producción de biofermentos, ambos para mejorar la fertilización del suelo y productividad) y sachá inchi (caracterización genética e identificación de variedades de sachá inchi mejoradas y resistentes al nematodo, con el trabajo conjunto de Pro Sachá Inchi, INIA y el IIAP).

³ Certificación para la comercialización de productos de la agricultura biodinámica que exige cumplir con requisitos durante todo el proceso productivo (producción, transformación y etiquetado), cumpliendo con exigencias ligadas a la producción ecológica y al fortalecimiento de los procesos vitales de la tierra y de los alimentos (<https://www.demeter.es/>).



Los expertos suizos jugaron un especial rol en la promoción de estos procesos de transferencia tecnológica e innovación, destacando el uso del biochar como mejorador de suelo en cadenas de cacao y banano, un paquete de fertilización (biochar y coberturas vegetales) validado para aumentar la productividad de la producción orgánica, transferencia de la tecnología de pirólisis y desarrollo de un modelo de negocios para la producción de biochar y energía a partir de residuos orgánicos.

En la cadena de café orgánico ha sido relevante la apuesta por la implementación de fincas cafetaleras con SAF, lográndose áreas de producción diversificadas, una mayor eficiencia en el uso del terreno y la inclusión de variedades forestales nativas y de valor comercial que capturan carbono, evitan la deforestación y reducen el impacto del cambio climático. A partir de la implementación de estas parcelas demostrativas, se ha generado un modelo de finca orgánica, sostenible, resiliente, sucesional y estratificada.

En la cadena de la panela ha sido interesante la incorporación del enfoque de economía circular y eficiencia energética. Bajo el liderazgo de la UDEP, se implementaron 4 módulos productivos piloto basados en un diseño innovador de panela "hornilla" autosuficiente energéticamente, incrementando la capacidad de producción por hora en 80 %, reduciendo la tala de árboles para leña y utilizando el bagazo de la caña de azúcar para generar energía, bajo el enfoque de economía circular. Esta intervención además permitió favorecer la productividad de un total 35 módulos paneleros que realizan la única agroindustria rural de exportación en la sierra de Piura, mejorando los ingresos de los 600 productores y sus familias.

"El uso de biochar, ha demostrado que puede contribuir a la reducción del contenido de cadmio en el cultivo, así como en el reciclaje de materiales orgánicos, y en la fertilización sobre todo para la retención de agua y disponibilidad de nutrientes que se suministran a la planta y que permite incrementar la productividad. **Esta iniciativa nos permitirá seguir con investigaciones, y aprovechar mejor los subproductos que tenemos** como la cascarilla de café y cacao, además de proteger el medio ambiente. También **podremos concretar la implementación de una planta de producción de abonos orgánicos, que proveerá fertilizantes a nuestros socios**, concretando un modelo de negocio para nuestra organización".

*Ing. Eduardo Espinoza -
Responsable del área de cacao de la
Cooperativa Norandino.*

En la cadena de café orgánico ha sido relevante la apuesta por la implementación de fincas cafetaleras con SAF, lográndose áreas de producción diversificadas, una mayor eficiencia en el uso del terreno y la inclusión de variedades forestales nativas y de valor comercial que capturan carbono, evitan la deforestación y reducen el impacto del cambio climático. A partir de la implementación de estas parcelas demostrativas, se ha generado un modelo de finca orgánica, sostenible, resiliente, sucesional y estratificada.

En la cadena de la panela ha sido interesante la incorporación del enfoque de economía circular y eficiencia energética. Bajo el liderazgo de la UDEP, se implementaron 4 módulos productivos piloto basados en un diseño innovador de panela "hornilla" autosuficiente energéticamente, incrementando la capacidad de producción por hora en 80 %, reduciendo la tala de árboles para leña y utilizando el bagazo de la caña de azúcar para generar energía, bajo el enfoque de economía circular. Esta intervención además permitió favorecer la productividad de un total 35 módulos paneleros que realizan la única agroindustria rural de exportación en la sierra de Piura, mejorando los ingresos de los 600 productores y sus familias.

6.3 Fortalecimiento de la asociatividad y espacios de articulación público-privada:

El Programa tuvo una clara apuesta por el fortalecimiento de la asociatividad, en particular del cooperativismo, dada la presencia e importancia de las cooperativas como modelo de organización, producción y comercialización agrícola. Asimismo, SeCompetitivo contribuyó con la creación y fortalecimiento de espacios de articulación público-privada, con el objetivo de generar visiones comunes, coordinar y cooperar en la planificación y ejecución, así como generar propuestas de incidencia en beneficio de la competitividad de las cadenas.

En esa línea, con el objetivo de mejorar la gestión y gobernanza, 68 organizaciones productivas, integrados por más de 5 300 socios productores en total de las cadenas de cacao, banano orgánico, café y panela, diseñaron e implementaron planes de mejora e instrumentos de gestión. Así, en la cadena de café se ejecutaron planes de mejora de buenas prácticas de gobernanza cooperativa en 8 cooperativas beneficiarias. En el caso de la cadena del cacao, se implementaron programas de capacitación a gerentes y equipos técnicos en temas tributarios, contables y de gobernanza, con el apoyo de organizaciones internacionales como Rikolto.

De otro lado, se impulsó la articulación vertical entre los pequeños productores y empresas compradoras de productos agrícolas no tradicionales (empresas ancla), a través de la iniciativa Desarrollo de Alianzas Público-Privadas Sostenibles en Agronegocios en la Región San Martín (DAPPSA), mediante la cual se diseñaron y validaron instrumentos de gestión para la institucionalización del modelo, a través de pilotos en los cultivos de sacha inchi, ajíes y limón Tahití.



El Programa ha fortalecido también diversos espacios de articulación y coordinación interinstitucional, como las Mesas Técnicas Regionales (MTR) en cacao⁴ que generaron insumos para la elaboración del "Plan Nacional de Desarrollo de la Cadena de Valor del Cacao-Chocolate al 2030", en café⁵ que promovieron las agendas de desarrollo cafetalero y MTR en sachá inchi de San Martín que logró revitalizar el posicionamiento del sachá inchi en planes de desarrollo liderados por el Gobierno Regional. Resulta interesante destacar que la articulación se fortaleció no solo al interior de cada cadena, sino también intercadenas de valor, como en la Plataforma Nacional de Gremios Agrarios de Cooperativas⁶, la cual contó con el soporte técnico de SeCompetitivo para la formulación del proyecto de Ley que permitió incidir exitosamente en la promulgación de la "Ley de perfeccionamiento de la asociatividad de productores agrarios en cooperativas" (Ley de Cooperativas Agrarias N° 31335, que contiene temas clave referidos al desarrollo organizacional, medidas de fomento del cooperativismo, el reconocimiento del acto cooperativo y la participación de mujeres en la gobernanza cooperativa, entre otros).

⁴ Mesas técnicas de San Martín, Amazonas y Piura.

⁵ Mesas Técnicas de San Martín, Amazonas y Cajamarca.

⁶ Conformada por la Junta Nacional del Café (JNC), la Junta Nacional de Banano (JUNABA), la Coordinadora Nacional de Comercio Justo (CNCJ) y Asociación Peruana de Productores de Cacao (APPCACAO).

"Gracias al apoyo del proyecto, la JUNABA inició un proceso de fortalecimiento institucional, que nos ha permitido fortalecer las capacidades y el conocimiento de los líderes de nuestro gremio, contar con herramientas de gestión y de comunicación efectivas; logrando un posicionamiento como gremio representativo de las organizaciones de pequeños productores de banano orgánico. Hemos conformado la Plataforma Nacional de Cooperativas de Gremios Agrarios, con el objetivo de promover el fortalecimiento empresarial y gremial del movimiento cooperativo agropecuario, generar políticas públicas de fomento de nuestro sector social, desarrollar alianzas para el desarrollo económico territorial, lograr un desarrollo agroalimentario sostenido en el empoderamiento de los diversos eslabones de valor agregado.

Hemos tenido una activa participación en la creación y promulgación de la Ley 31335, ahora estamos realizando incidencia política para concretar la publicación de su reglamento y la instalación del Consejo Nacional de Cooperativas Agrarias - CONACA".

Carlos Ruiz. Presidente de la Junta Nacional del Banano - JUNABA

6.4 El acceso a servicios financieros:

El Programa contribuyó con la mejora de los instrumentos financieros como el Fondo Crecer y el Fondo de Capital para Emprendimientos Innovadores (FCEI), la implementación de procesos de educación financiera y la facilitación para el acceso a créditos de los actores vinculados a las cadenas de valor apoyadas.

El Fondo CRECER contempló pilotos para la aplicación de soluciones financieras bajo un esquema de articulación de pequeños productores con empresas agroexportadoras "ancla". Se capacitó a 32 entidades financieras elegibles, 150 productores (espárragos, pimientos y palta) fueron asesorados en aspectos técnicos y financieros, y 5 empresas fueron identificadas como empresas ancla o tractoras para el acceso a financiamiento bajo el esquema de desarrollo de cadenas de valor promovido por el Fondo. Asimismo, se apoyó en el fortalecimiento de la gestión del Fondo Crecer, a través del desarrollo de manuales y el perfeccionamiento de su sistema informático.

El Programa también apostó por la reglamentación y puesta en operación del Fondo de Capital para Emprendimientos Innovadores (FCEI) para financiar emprendimientos dinámicos y de alto impacto, y facilitó la asistencia técnica para la evaluación de fondos privados; lográndose la firma de 2 primeras inversiones del FCEI, por 4 y 3 millones de dólares, entre COFIDE y los fondos de inversión *Salkantay Exponential Fund* y *Alaya Capital Partners II*, respectivamente.

Se capacitó a cerca de 250 microempresarios mediante el Programa de Educación Financiera desarrollado por COFIDE y la SBS. Se desarrolló un manual de contabilidad para las MIPYME y se puso a disposición un conjunto de materiales sobre educación financiera.

Además, el Programa ha impulsado que 19 organizaciones relacionadas a las cadenas de cacao (5), banano (9) y panela (5) mejoren su acceso a crédito a partir fuentes de financiamiento diversas como *Rabobank Foundation*, *Shared Interest*, FAE Agro, Reactiva Perú, Caja Piura y Caja Huancayo, tanto para capital de trabajo como reactivación económica, a fin de atenuar el impacto de incertidumbre generada por la pandemia del COVID-19⁷. En la cadena de cacao, 465 productores de la cooperativa Oro Verde y Norandino accedieron a financiamiento por un monto de S/ 1 756 000; y en el marco de la iniciativa DAPPSA se lograron solicitudes de crédito ante Agrobanco por parte de 48 productores de ajíes (24), sachu inchi (13) y limón Tahití (11), ascendiendo el monto solicitado a más de S/ 400 000.

Finalmente, el Programa apoyó a COFIDE en la constitución de la Junta Asesora Nacional para la Inversión de Impacto o NAB (por sus siglas en inglés, National Advisory Board) y su reconocimiento internacional a través la oficialización de su membresía en el Grupo Directivo Global para la Inversión de Impacto (Global Steering Group for Impact Investment - GSG), generando un contexto más favorable para atracción de inversiones de impacto en beneficio del Perú.

⁷ Durante el periodo de la pandemia causada por el COVID-19, el Programa apoyó y promovió el acceso a financiamiento del Estado del fondo "Reactiva Perú"; producto de ello, las organizaciones CAT Tocache, ACOPAGRO, APROCAM y Norandino accedieron a un monto de S/ 16 815 000. De otro lado, la Cooperativa Agroindustrial ASPROC-NBT accedió al financiamiento de un organismo internacional (Shared Interest) por un monto de \$ 400 000 para capital de trabajo.



Respuesta del Programa en el contexto del COVID-19

En el contexto con la pandemia de COVID-19, iniciada en el año 2020, la cual conllevó al sensible fallecimiento de más de 221 000 personas en el Perú, y en el marco de declaratoria de emergencia sanitaria a nivel nacional y de un largo y estricto periodo de confinamiento obligatorio, asociados a la misma; el Programa SeCompetitivo llevó a cabo diversas acciones para mitigar los efectos y adaptar a los proyectos y sus beneficiarios a dicha crisis, destacando las siguientes:

- Diseño, difusión e implementación de protocolos sanitarios de bio seguridad y planes de vigilancia, prevención y control de la salud en el trabajo.
- Diseño, difusión e implementación de estrategias metodológicas y uso de herramientas digitales que faciliten la implementación de actividades de capacitación y asistencia técnica en un contexto de distanciamiento físico.
- Diseño e implementación de planes e instrumentos de incidencia en política pública para facilitar el acceso a los instrumentos y beneficios generados por el estado (ejm: fondos de reactivación económica).
- Observación y análisis de las tendencias y el comportamiento de los mercados y establecimiento de estrategias para garantizar continuidad de las relaciones comerciales.

Como resultado de estas acciones, a lo largo del 2020, se logró beneficiar a 245 organizaciones y más de 2 300 productores de los proyectos de cadenas de valor de café, cacao, banano, panela y turismo. Asimismo, se brindó asistencia técnica y orientación a 26 organizaciones productivas (que agrupan a más de 4 000 productores) para acceder a apalancamiento financiero por más de S/.29 600 para la reactivación de sus negocios

RESULTADOS EN LA FACILITACIÓN Y PROMOCIÓN DEL COMERCIO

7.1 Generación de oportunidades para un mayor posicionamiento en el mercado interno y externo:

SeCompetitivo contribuyó con el posicionamiento de las cadenas priorizadas en el mercado interno y externo, a través de la generación e implementación de estrategias de promoción comercial, y del establecimiento de redes de contacto a través de eventos y participación en misiones técnicas y comerciales. Por ejemplo, en la cadena de café, se apoyó la organización de 3 ediciones de la Convención Nacional de Café y Cacao, así como 3 eventos de Expocafé Perú, promovidos por los gremios nacionales de café con el objetivo de impulsar la exportación y promover los cafés regionales; de igual manera, se apoyó la elaboración de lineamientos para la promoción de las exportaciones y el consumo interno de café, y la organización del Concurso de Cafeterías, orientado a promover el consumo interno del café peruano. En la cadena del cacao se contribuyó con la realización de 4 ediciones del Salón del Cacao y Chocolate y del Concurso Nacional de Cacao de Calidad, donde se promovió la exportación y el consumo interno del cacao y sus derivados.

De otro lado, se probó la aceptabilidad del sachu inchi para ser incluido en la dieta de la población escolar del Programa Nacional de Alimentación Escolar Qali Warma, con resultados favorables. En la cadena del turismo se apoyó la "Feria Turismo Perú", organizada por CANATUR para fomentar el turismo nacional.

En cuanto a la ampliación del mercado externo, el Programa impulsó acciones de promoción comercial, tales como la participación en ferias internacionales, misiones comerciales y ruedas de negocios, buscando adecuarse a la demanda internacional actual y ampliando la cartera de potenciales clientes. En la cadena de banano se participó en la feria Fruit Logistica de Berlín y se logró exportar el primer lote de puré de banano al mercado alemán y se han establecido alianzas con potenciales clientes para la comercialización en Italia, Japón y Estados Unidos; mientras que, en la cadena del cacao, se han generado relaciones comerciales con clientes estratégicos a través de la participación en el Salón del Chocolates de París, Biofach y misiones comerciales a Suiza. En la cadena de turismo, con el *Global Big Day 2022*, evento mundial de avistamiento de aves, se logró posicionar a San Martín en el segundo lugar del ranking a nivel mundial con 615 especies registradas. Asimismo, gracias a la participación de la oferta turística de Tarapoto y Alto Mayo en

13 ferias comerciales, se generaron 960 contactos potenciales para ventas en esta cadena, destacando la participación en Perú Travel Mart, evento de CANATUR para atraer turismo receptivo.

7.2 Mejora de la gestión sanitaria y del cumplimiento de requisitos técnicos que faciliten el comercio exterior:

Para la mejora de la gestión sanitaria, el Programa trabajó articuladamente con el MINCETUR, las 3 autoridades sanitarias (DIGESA, SENASA y SANIPES), la SUNAT, el Ministerio de Relaciones Exteriores (RR. EE) y el sector privado, logrando: (i) Implementación de mecanismos de cooperación y control coordinado en frontera, como el diseño del sistema integrado de gestión en frontera y la figura del Inspector Único Sanitario; (ii) Mejora en la gestión de riesgos, mediante la homologación de los criterios de evaluación de riesgos sanitarios y su inclusión automatizada en la VUCE; (iii) Inclusión de los temas sanitarios en el Operador Económico Autorizado (OEA); (iv) Avances en la implementación de la segunda prueba para la importación de mercancías, mediante el impulso a la acreditación de laboratorios; y (v) Mejora en la gestión de notificaciones, y alertas sanitarias y fitosanitarias.

Para ello, se elaboraron propuestas de normas que permitirán regular y dar predictibilidad a los procedimientos asociados a la gestión de riesgos, OEA sanitario y gestión de notificaciones. Asimismo, se desarrollaron soluciones informáticas y se puso en marcha un programa de capacitaciones sobre estas temáticas. Asimismo, se implementó un piloto del programa de inspector único en el puerto de Paita, ubicado en el departamento de Piura.

"Gracias al proyecto, representantes de 6 organizaciones de pequeños productores de banano orgánico, tuvimos la oportunidad de participar en una gira comercial a Europa (Alemania, Italia, Suiza, Francia e Italia), incluyendo la Feria Fruit Logística como expositores, con el objetivo de promocionar la línea de derivados del banano peruano e identificar nichos rentables y sostenibles para los productos procesados y para la comercialización del banano orgánico fresco. Como resultado, pudimos negociar acuerdos potenciales de incremento de 12 contenedores por semana a nivel de la cadena de banano orgánico fresco para el año 2023, negociar posibles exportaciones de puré de banano orgánico para el mercado europeo, obtener mayor conocimiento directo de las actuales tendencias en el consumo de alimentos, hacer una evaluación directa del posicionamiento del banano peruano (costos, precios, promoción, certificaciones, entre otros) y revalorizar la imagen del banano orgánico peruano con un producto de calidad diferenciada, producido en condiciones sociales y ambientalmente sostenible".

Miguel Borrero, Gerente de Cooperativa Agraria APBOSMAM, organización bananera ejecutora del proyecto.

Además, el Programa contribuyó con innovaciones y estudios especializados que han permitido, por un lado, cumplir con los requerimientos técnicos para la comercialización internacional de los productos de las cadenas de valor apoyadas, sobre todo para su acceso al mercado europeo; de otro lado, permitieron generar estrategias de incidencia en política pública nacional e internacional basadas en evidencia.

En la cadena de cacao se logró la modificación de los límites máximos permisibles del contenido del cadmio en el polvo del cacao y chocolate en el Codex Alimentarius para facilitar su acceso a mercados internacionales y se desarrollaron investigaciones aplicadas para mitigar el cadmio en el cacao. En la cadena de sachas inchi se apoyó la formulación de los expedientes de Novel Food para los snacks de sachas inchi (semillas tostadas) y la harina extruida proteica, a fin de garantizar su acceso al mercado de la Unión Europea; además, se presentó el expediente de los snacks que aún está siendo evaluado por la EFSA. En la cadena de panela se estableció un método para la reducción de los niveles de acrilamida, sustancia que se forma durante el procesamiento de la panela y que no es aceptable por los compradores internacionales.

"La generación de un sistema de notificaciones sanitarias y fitosanitarias a nivel nacional tiene un impacto interesante para los usuarios, ya que estos siempre esperaban mucho tiempo para que las cargas en puerto para que las notificaciones sean atendidas por las autoridades competentes. Por otro lado, el sistema también va a ser implementado en la VUCE para hacer un seguimiento de las notificaciones por las 3 autoridades sanitarias. Al implementarse este sistema, se facilita la coordinación y la trazabilidad de la información. Además, se favorece el conocimiento de las autoridades sanitarias sobre aspectos que pudieran ser de su competencia en materia de salud pública".

*Karla Verástegui,
gestora de la iniciativa.*



8 RESULTADOS EN EL FORTALECIMIENTO DEL CAPITAL HUMANO

8.1 Calidad y pertinencia de la oferta educativa alineadas con las necesidades del sector privado para favorecer la empleabilidad y el emprendimiento:

Bajo una mirada integral, el Programa contribuyó con mejorar la calidad y pertinencia de la oferta educativa a través de 3 vías. En primer lugar, generó políticas públicas que promueven y facilitan el tránsito de la educación secundaria a la educación Técnico-Productiva o Superior Tecnológica en especialidades relevantes para las necesidades del sector privado en las regiones priorizadas, a través de procesos que favorecen la articulación entre instituciones educativas. Asimismo, se elaboró y aprobó el Modelo de Servicio Educativo de Secundaria con Formación Técnica (MSE de SFT), el cual busca fortalecer el desempeño de los estudiantes de secundaria en el nivel de cualificación técnica, para mejorar así su empleabilidad y potenciar su transitabilidad hacia la educación superior. Durante el Programa, este modelo fue validado en 5 regiones (Huancavelica, Ayacucho, Cajamarca, Piura y San Martín), esperando que pueda ser escalado a nivel nacional para favorecer a 876 instituciones educativas públicas de educación secundaria con formación técnica.



"A partir del próximo año (2024) se implementará en 380 colegios el Modelo de Servicio Educativo de Secundaria con Formación Técnica con el objetivo de que los estudiantes egresen con habilidades técnicas orientadas al manejo de recursos tecnológicos, el desarrollo del pensamiento creativo e innovador y la gestión de proyectos de emprendimiento que mejoren su calidad de vida y la de sus comunidades. Para el año 2026 este servicio educativo será implementado en 876 colegios de secundaria con formación técnica y beneficiará a más de 350 mil estudiantes".

*Oscar Becerra,
Ministro de Educación.*



En segundo lugar, el Programa implementó la formación de capacidades pedagógicas dirigida a 471 directivos y docentes de 28 instituciones educativas de educación básica en 5 regiones (Huancavelica, Ayacucho, Cajamarca, Piura y San Martín). Del mismo modo, se fortalecieron las capacidades de 1 065 docentes, directivos y especialistas de 66 Institutos de educación superior tecnológica en temas vinculados a la gestión institucional y la articulación con el sector productivo, cuyo impacto es muy importante para la sostenibilidad. En tercer lugar, el Programa aportó al fortalecimiento institucional de las instituciones educativas de educación secundaria y las

Instituciones Educativas Superiores Tecnológicas (IEST) que recibieron asistencia técnica para mejorar su gestión institucional, articularse con el sector productivo e implementar la transitabilidad, así como de la Direcciones Regionales de Educación (DRE) en las regiones priorizadas.

Finalmente, el Programa también aportó al fortalecimiento del Centro Regional de Emprendimiento e Innovación - BioInnova San Martín, incubadora de la Universidad Nacional de San Martín (UNSM), buscando promover el emprendimiento e innovación como una de las competencias básicas de la oferta educativa

"La UNSM desde el 2016 cuenta con la Dirección de Incubadora de Empresas, que ha venido realizando varias acciones para fomentar la cultura del emprendimiento dentro y fuera de la universidad. Desde la Incubadora formamos parte de varios espacios que nos permiten la vinculación con el ecosistema innovador y emprendedor de la región. Gracias a la Convocatoria Regional "Políticas Públicas para Mejorar la Competitividad en la región San Martín" del Programa SeCompetitivo, pudimos fortalecer la Incubadora con los programas de pre incubación e incubación, así como contar con la red de mentores y las estrategias que nos permitirán realizar procesos de transferencia tecnológica de las investigaciones que se realizan en la UNSM. El compromiso de la Vicerrectoría de Investigación es seguir apoyando las acciones de BioInnova San Martín a favor de impulsar el ecosistema de innovación y emprendimiento de la región".

Alicia Bartra Reategui, Vicerrectora de Investigación de la UNSM

8.2 Normalización, formación y certificación de competencias laborales en cadenas de valor:

El Programa contribuyó al entrenamiento, evaluación y certificación de competencias laborales de 70 líderes productivos y técnicos agropecuarios, así como de 60 trabajadores de empresas turísticas, con la participación de evaluadores calificados y acreditados por el Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa (SINEACE) y/o el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE).

Con la definición del Marco Nacional de Cualificaciones del Perú (MNCP), donde se establecen claramente las competencias entre SINEACE y MTPE, se elaboraron y validaron 4 normas de competencia bajo el liderazgo de la Dirección Regional de Trabajo y Promoción del Empleo de San Martín, con el soporte de las metodologías del MTPE y con la participación activa de empresas, cooperativas e instituciones vinculadas a las cadenas de café, cacao y turismo. Las normas de competencias están relacionadas a la certificación de la producción orgánica en la organización del sistema interno de control, el manejo postcosecha de cacao, la gestión de operaciones turísticas y la inspección interna de unidades productivas de programas de certificación. Asimismo, se apoyó, bajo el mismo esquema de trabajo, el desarrollo de las normas de competencia del catador de café y catador de licor de cacao que están en proceso de diseño y validación.



APORTES BASADOS EN LA TECNOLOGÍA Y CONOCIMIENTO SUIZO (SWISSNESS) A TRAVÉS DEL PROGRAMA

9.1 Producción sostenible

El Instituto de Investigación en Producción Orgánica - FiBL Suiza desarrolló una plataforma orientadora acerca de las listas de insumos permitidos para la producción orgánica en el Perú, dirigido a productores y cooperativas, certificadoras de la producción orgánica y fabricantes, proveedores y comercializadores de insumos orgánicos. Asimismo, se asesoró en la implementación de tecnologías y buenas prácticas para la producción y uso de insumos orgánicos como bioles, compost y biochar; así como la experimentación y capacitación en el uso de coberturas vegetales y biochar para la fertilización del suelo (banano orgánico) y la asesoría para evaluar los efectos del biochar en la mitigación del cadmio.

En la cadena de banano, FiBL Suiza y la empresa consultora suiza DSS+, en cooperación con el INIA, apoyaron la organización de parcelas demostrativas y de investigación en banano orgánico para la difusión de buenas prácticas para la fertilización del suelo mediante la introducción del biochar, biofermentos y cobertura vegetal, logrando la validación de un paquete tecnológico con resultados en el aumento de la productividad del banano orgánico.

9.2 Economía circular

DSS+ evaluó diversas alternativas para poner en valor los residuos o sub-productos en los diversos eslabones de las cadenas de valor de cacao, café, banano, panela y sachá inchi, con un enfoque de economía circular. En función a estas evaluaciones con participación de los actores de las cadenas, propuso una solución de economía circular para la producción de biochar mediante tecnología de pirólisis que permite un uso productivo de los residuos orgánicos, además de generar energía. Una de las contribuciones principales de DSS+ fue la transferencia de la tecnología de elaboración de máquinas para la producción de biochar con pirólisis a un pequeño fabricante nacional de maquinaria, que logró fabricar nacionalmente este equipamiento con apoyo del Programa, la cual se instaló y se puso en marcha en la Cooperativa Norandino.





9.3 Vinculación al mercado internacional, a partir del intercambio de conocimiento y alianzas entre organizaciones suizas y peruanas

Se llevaron a cabo pasantías y misiones comerciales y técnicas de los productores y líderes de las organizaciones cacaoteras y bananeras a Suiza. Asimismo, se logró la participación de operadores turísticos de San Martín en la Cumbre Mundial de Turismo de Aventura 2022 en Lugano.

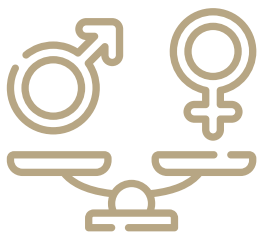
9.4 Fortalecimiento de capacidades

La Universidad Federal Suiza de Educación Vocacional y Entrenamiento - SFUVET propuso orientaciones técnicas al MINEDU para la gestión de la educación superior tecnológica, instancias y mecanismos de articulación con sectores productivos a nivel regional y local, así como las condiciones para la transitabilidad horizontal y vertical entre programas de estudios.

Asimismo, el FiBL Suiza realizó capacitaciones en sistemas internos de control (SIC) y sistemas agroforestales diversificados para las organizaciones productivas atendidas por el programa.

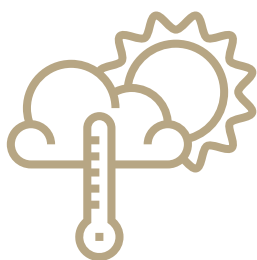
RESULTADOS EN GÉNERO, CAMBIO CLIMÁTICO Y DIGITALIZACIÓN

10.1 Género



El programa ha beneficiado a más de 2 200 mujeres a lo largo de la implementación de los proyectos. Se fomentó la participación y empoderamiento de la mujer en las cadenas de valor, contribuyendo con: (a) el fortalecimiento de sus capacidades, a través del acceso a certificaciones de competencia (p. ej., catador de pasta de cacao) y capacitaciones (p. ej., manejo tecnológico para el cultivo de café bajo SAF); (b) el empoderamiento económico de las productoras de café, cacao y turismo, a través del acceso a insumos agrícolas y financiamiento; y (c) el establecimiento de condiciones para la equidad en la representación y acceso a la toma de decisiones. Una contribución destacada fue el impulso para que en la "Ley de perfeccionamiento de la asociatividad de los productores agrarios en cooperativas agrarias" se incluya la participación de las mujeres en la gobernanza cooperativa en igualdad de condiciones.

10.2 Cambio climático y eficiencia de recursos



A través de sus intervenciones en las cadenas de valor, se promovió la producción orgánica, los sistemas agroforestales y el enfoque de economía circular. El Programa buscó adaptar los cultivos al cambio climático, transfiriendo tecnologías y capacidades para que las cooperativas y productores (cacao, café y banano) desarrollen insumos para la producción orgánica (compost, bioles y biochar) y diseñen y gestionen sus parcelas con SAF de manera sostenible y eficiente. Como parte del desarrollo de capacidades se realizó el Diplomado "Cambio climático, huella de carbono y agricultura sostenible adaptada al cultivo de café", dirigido a profesionales y técnicos, el cual se ha institucionalizado como parte de la oferta educativa de la UNSM.

Se implementaron fincas cafetaleras y cacaoteras en SAF (aproximadamente 280 hectáreas) que son resilientes y capaces de adaptarse a los impactos del calentamiento global y el cambio



climático. Igualmente, se promovió la eficiencia energética al diseñar módulos productivos autosuficientes energéticamente, como el reúso del bagazo para la generación de energía, en el caso de la panela.

Se contribuyó con la provisión de servicios de desarrollo empresarial (a través de la RPE) sobre reportes de sostenibilidad, modelos de economía circular y principios de la agricultura biodinámica, así como la implementación de sistemas de trazabilidad y desarrollo de una calculadora de huella ambiental; igualmente, se publicaron manuales y guías sobre las temáticas antes mencionadas.



10.3 Digitalización

En la cadena del cacao se introdujo una herramienta digital para el análisis físico y sensorial del cacao (software Farmer Box) que permitió la evaluación en línea de un panel experto de catadores ubicados en diferentes lugares del mundo, con el objetivo de promover mejores estándares de calidad del grano y de la pasta de cacao. Para la cadena del café, se logró una mayor eficiencia en la gestión de la finca con SAF debido al uso del kit de aplicativos móviles con tecnologías que permite mediciones de pendiente y luminosidad del medio, y prácticas de manejo de sombra con información instantánea para reducir el tiempo del manejo de la finca. También se ha desarrollado el aplicativo Decisión SAF (Sistemas agroforestales) con apoyo del ICRAF, el cual facilita el diseño e implementación de fincas SAF sostenibles, el cálculo de la huella de carbono y la rentabilidad de la finca en el corto y largo plazo. En el caso del turismo, también se introdujeron aplicativos móviles para facilitar la identificación de aves en el aviturismo. De otro lado, en apoyo al MINEDU en el desarrollo de cursos virtuales, alojados en la plataforma "PerúEduca⁸", para los docentes y directores de instituciones educativas de secundaria con formación técnica a fin de fortalecer sus competencias pedagógicas, técnicas, tecnológicas y de gestión

⁸ <https://www.perueduca.pe>

BUENAS PRÁCTICAS Y PRINCIPALES LECCIONES APRENDIDAS



11.1 Aplicación de un enfoque sistémico

Alineado a las prioridades nacionales (destacando entre ellas el Plan Nacional de Competitividad y Productividad), regionales y de las cadenas de valor ha permitido generar polinizaciones cruzadas entre lo nacional-regional; lo cual ha sido reforzado con la retroalimentación entre los mecanismos A (políticas públicas) y B (cadenas de valor) del programa, bajo la lógica top-down y bottom-up. Asimismo, el uso de un mecanismo concursable para la selección de iniciativas y proyectos, basado en la demanda, contribuyó a la generación de un portafolio de iniciativas altamente relevante.

11.2 Focalización regional

Permitió una mejor gestión de la intervención y consolidación de los resultados. Los criterios de selección utilizados para elegirlos han sido acertados, en tanto valoran las perspectivas de crecimiento regional y sus potencialidades, la mayor capacidad de organización del sector privado y la orientación al mercado internacional.

11.3 Consolidación de iniciativas previas

Partir de iniciativas previas que provienen de la Fase I o de otros programas de cooperación, permitió acumular resultados más robustos que generen cambios visibles y otorguen mayores garantías de sostenibilidad.

11.4 Claridad en la demanda (diagnóstico) para mejor aprovechamiento de la experiencia suiza.

Con un mejor conocimiento de las demandas y del contexto, los expertos suizos pudieron brindar mejores asesorías con la facilitación de Helvetas Perú, involucrando a las organizaciones en el diseño a medida de las soluciones, evitando así soluciones estándares y generalizadas.

- 11.5 Soporte y asesoría del FN permanente durante la implementación frente a contexto de incertidumbre** El acompañamiento técnico cercano y la flexibilidad ante las dificultades permiten detectar a tiempo cuellos de botella y reaccionar con ajustes oportunos.
- 11.6 La vinculación con autoridades regionales públicas permitió** Generar una relación cercana con los equipos de funcionarios públicos y las autoridades regionales, así como para lograr un empoderamiento del Programa.
- 11.7 El apoyo flexible y de respuesta rápida** En particular al sector privado de las cadenas de valor, al cual se apoyó para incorporar prácticas de bioseguridad en el contexto de emergencia sanitaria por la pandemia de COVID-19, así como también mediante el desarrollo de planes estratégicos y operativos contribuyó con la sostenibilidad institucional de sus gremios representativos.
- 11.8 La vinculación entre el sector productivo y el sector generador de conocimiento** Permitted desarrollar innovaciones colaborativas vinculadas a las necesidades del sector productivo y facilitó el acceso al mercado.

"El proyecto de panela es una acción concreta de trabajo entre la empresa y la academia que usualmente no se da. Generalmente cada institución quiere tener sus investigadores, pero con el proyecto se ha podido ver que si trabajamos en conjunto salimos beneficiando todos a una comunidad. La panela como cadena agroindustrial se produce en zonas muy deprimidas de Piura, en las que se concentra la pobreza. El trabajo conjunto entre academia y empresa ha contribuido a generar desarrollo económico local".

Ing. Jorge Viera Sernaqué - Director del Departamento de Proyectos Universidad de Piura.

- 11.9 La apuesta por el fortalecimiento institucional de asociaciones y cooperativas ha sido y sigue siendo relevante** Así como la profesionalización de la gestión y la gobernanza para el logro de resultados. Es importante un acompañamiento cercano y la provisión de herramientas idóneas para evitar el debilitamiento de los liderazgos de las asociaciones y cooperativas.

Potenciando la Competitividad del Perú

Resumen de los principales logros y resultados de
la Fase II del Programa SeCompetitivo (2018-2023)

www.secompetitivo.com

